

Verkaufssysteme

Konzepte

Verkaufssysteme (1)

Verkaufssysteme

Verkaufssysteme (2)

Verkaufssysteme (3)

Verkaufssysteme (4)



Faculty of Business Administration
and Economics



Übersicht

Konzepte

Verkauf

Verkauf und Vertrieb

Marketing und Vertriebsmarketing

Vertriebsmarketing

Verkauf

Übersicht

1. Konzepte des Vertriebs

- Vertrieb (Verkauf) (B2B, B2C)
- Vertriebskanäle (Distribution)

2. Vertriebsstrategien (Distribution) (B2B, B2C) (Distribution) (B2B, B2C)

- Vertriebsstrategien (Distribution)
- Vertriebskanäle (Distribution)

3. Vertriebsstrategien

- Die 4Ps (Product, Price, Promotion, Place)
- Die 4Ps (Product, Price, Promotion, Place)
- Vertriebsstrategien (Distribution)

4. Vertrieb



Vertrieb (Verkauf) (B2B, B2C)
Vertriebskanäle (Distribution)
Vertriebsstrategien (Distribution)

Übersicht

Konzepte

Verkauf

Verkauf und Vertrieb

Marketing und Vertriebsmarketing

Vertriebsmarketing

Verkauf

■ Anwendungsfall

- Mitarbeiter der Filialen auf dem Markt
- Kunden der Filialen über den Markt
- „Kunden“ der Filialen über den Markt

■ Kunden (Kunden)

- Mitarbeiter der Filialen auf dem Markt
- Kunden der Filialen über den Markt
- „Kunden“ der Filialen über den Markt



18

■ Anwendungsfälle (Anwendungsfälle)

- **1. Anwendungsfälle**
 - Mitarbeiter der Filialen auf dem Markt
 - Kunden der Filialen über den Markt
- **2. Anwendungsfälle**
 - Mitarbeiter der Filialen auf dem Markt
 - Kunden der Filialen über den Markt
- **3. Anwendungsfälle**
 - Mitarbeiter der Filialen auf dem Markt
 - Kunden der Filialen über den Markt

■ Anwendungsfälle (Anwendungsfälle)

- **1. Anwendungsfälle**
 - Mitarbeiter der Filialen auf dem Markt
 - Kunden der Filialen über den Markt
- **2. Anwendungsfälle**
 - Mitarbeiter der Filialen auf dem Markt
 - Kunden der Filialen über den Markt

■ Anwendungsfall

- Mitarbeiter der Filialen auf dem Markt
- Kunden der Filialen über den Markt

■ Kunden

- Mitarbeiter der Filialen auf dem Markt
- Kunden der Filialen über den Markt

■ Anwendungsfall (Anwendungsfälle)

- Mitarbeiter der Filialen auf dem Markt
- Kunden der Filialen über den Markt



19

■ Anwendungsfall

- Mitarbeiter der Filialen auf dem Markt
- Kunden der Filialen über den Markt
- **Marketing und Kommunikation**
- **Marketing**
- **Marketing**

- **Texte**
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)

- **Texte**
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
- **Texte**
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
- **Texte**
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)

- **Texte**
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
- **Texte**
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
- **Texte**
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)

- **Texte**
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)
 - Textstruktur (Text)

