

Wiederholer + Cloud Computing

Cloud Computing

Wiederholer

Wiederholer

Wiederholer

Wiederholer

Wiederholer



FAU
FRIEDRICH-ALEXANDER
UNIVERSITÄT
ERLANGEN-NÜRNBERG



Wiederholer

Wiederholer

Wiederholer

Wiederholer

Wiederholer

Wiederholer

Wiederholer + Cloud Computing

Wiederholer + Cloud Computing

- Wie wird die Wiederholer + Cloud Computing?
- Wie wird die Wiederholer + Cloud Computing?

Wiederholer + Cloud Computing

- Wie wird die Wiederholer + Cloud Computing?

- Wie wird die Wiederholer + Cloud Computing?
- Wie wird die Wiederholer + Cloud Computing?

- Wie wird die Wiederholer + Cloud Computing?

- Wie wird die Wiederholer + Cloud Computing?
- Wie wird die Wiederholer + Cloud Computing?

- Wie wird die Wiederholer + Cloud Computing?

Wiederholer + Cloud Computing

- Wie wird die Wiederholer + Cloud Computing?

- Wie wird die Wiederholer + Cloud Computing?

Wiederholer

Wiederholer

Wiederholer

Wiederholer

Wiederholer

Wiederholer

Marketingprozesse

- 1. Analyse
- 2. Zielsetzung
- 3. **Maßnahmen**
- 4. Kontrolle

Marketingziele

- **Quantitative Zielvorgaben**
- **Strategische Ziele** (langfristige Ziele für das System)
- **Operative & tagesgeschäftliche Ziele**
 - **Leistungsziele** (qualitativ)
 - **Umsatzziele** (quantitativ) (z.B. Umsatzsteigerung um 10%)

Maßnahmen

- **Marketinginstrumente** (z.B. Werbung, Verkaufsförderung)
- **Marketingkanäle** (z.B. Einzelhandel, Online)
- **Marketingbudget** (z.B. 10% des Umsatzes)
- **Marketingorganisation** (z.B. Marketingabteilung)

Kontrolle



Die Kontrolle des Marketingprozesses ist ein kontinuierlicher Prozess, der sicherstellt, dass die Marketingaktivitäten den festgelegten Zielen entsprechen und bei Abweichungen rechtzeitig korrigiert werden können.

Marketingziele

- **Umsatzziele** (z.B. Umsatzsteigerung um 10%)
- **Umsatzstrukturziele** (z.B. Umsatzanteil pro Produkt)

Marketinginstrumente

- **Werbung**
 - **Printwerbung** (z.B. Zeitungen, Zeitschriften)
 - **TV-Werbung** (z.B. Werbespots, Werbefilme)
 - **Radio-Werbung** (z.B. Werbespots, Werbefilme)
 - **Online-Werbung** (z.B. Display Advertising, Video Advertising)
- **Verkaufsförderung**
 - **Preispolitik** (z.B. Rabatte, Sonderpreise)
 - **Prämiensystem** (z.B. Cashback, Geschenkgutscheine)
 - **Wettbewerbspreise** (z.B. Preisvergleichsportale)
- **Public Relations** (z.B. Pressearbeit, Sponsoring)
- **Direct Marketing** (z.B. Direktwerbung, Direktmailing)

Marketingkanäle

- **Einzelhandel** (z.B. Supermärkte, Discounter)
- **Online** (z.B. E-Commerce, Social Media)
- **Wholesale** (z.B. Großhandel, B2B)
- **Direct** (z.B. Direktvertrieb, Direktmailing)

Marketingbudget

- **Marketingbudget** (z.B. 10% des Umsatzes)
- **Marketingkanäle** (z.B. Werbung, Verkaufsförderung)
- **Marketinginstrumente** (z.B. Werbung, Verkaufsförderung)
- **Marketingorganisation** (z.B. Marketingabteilung)
- **Marketingkontrolle** (z.B. Marketingreporting)

■ Anwendungsarten

- Routing (Knoten in einem Netzwerk)
 - Netzwerke in einem Router (Knoten)
 - Routingprotokolle oder andere Regeln
- Telegraphen (Datenübertragung)

■ Routing von Daten

- Routingprotokolle
 - Routingalgorithmus (Knoten in einem Netzwerk)
 - Routingprotokolle (Knoten in einem Netzwerk)
- Routing von Daten
 - Routingprotokolle (Knoten in einem Netzwerk)
 - Routingprotokolle (Knoten in einem Netzwerk)
 - Routingprotokolle (Knoten in einem Netzwerk)

■ Routing (Knoten) in einem Netzwerk

- Routing von Daten in einem Netzwerk
- Routing von Daten in einem Netzwerk

■ Routing (Knoten) in einem Netzwerk

- Routing von Daten in einem Netzwerk
- Routing von Daten in einem Netzwerk
- Routing von Daten in einem Netzwerk

■ Routing (Knoten) in einem Netzwerk

■ Routing von Daten

- Routing von Daten in einem Netzwerk
- Routing von Daten in einem Netzwerk
- Routing von Daten in einem Netzwerk
 - Routing von Daten in einem Netzwerk
 - Routing von Daten in einem Netzwerk
 - Routing von Daten in einem Netzwerk
- Routing von Daten in einem Netzwerk

■ Routing (Knoten) in einem Netzwerk

- Routing von Daten in einem Netzwerk
- Routing von Daten in einem Netzwerk
 - Routing von Daten in einem Netzwerk
 - Routing von Daten in einem Netzwerk
 - Routing von Daten in einem Netzwerk
- Routing von Daten in einem Netzwerk
 - Routing von Daten in einem Netzwerk
 - Routing von Daten in einem Netzwerk

■ Routing (Knoten) in einem Netzwerk

- Routing von Daten in einem Netzwerk
- Routing von Daten in einem Netzwerk
- Routing von Daten in einem Netzwerk
- Routing von Daten in einem Netzwerk

■ Routing

- Routing
- Routing
- Routing
- Routing

Marketing-Strategien:

- Produkt-Strategie (Produktentwicklung)
- Preisstrategie (Preisentwicklung)
- Vertriebs-Strategie (Vertriebsentwicklung)
- Kommunikations-Strategie (Kommunikationsentwicklung)

Marketing-Strategien in der Praxis:

- Produkt-Strategie (Produktentwicklung)
- Preis-Strategie (Preisentwicklung)
- Vertriebs-Strategie (Vertriebsentwicklung)
- Kommunikations-Strategie (Kommunikationsentwicklung)

Marketing-Strategien:

- Produkt-Strategie (Produktentwicklung)
- Preis-Strategie (Preisentwicklung)
- Vertriebs-Strategie (Vertriebsentwicklung)
- Kommunikations-Strategie (Kommunikationsentwicklung)

Marketing-Strategien:

- Produkt-Strategie (Produktentwicklung)
- Preis-Strategie (Preisentwicklung)
- Vertriebs-Strategie (Vertriebsentwicklung)
- Kommunikations-Strategie (Kommunikationsentwicklung)

Marketing-Strategien in der Praxis:

- Produkt-Strategie (Produktentwicklung)
- Preis-Strategie (Preisentwicklung)
- Vertriebs-Strategie (Vertriebsentwicklung)
- Kommunikations-Strategie (Kommunikationsentwicklung)

Marketing-Strategien:

- Produkt-Strategie (Produktentwicklung)
- Preis-Strategie (Preisentwicklung)
- Vertriebs-Strategie (Vertriebsentwicklung)
- Kommunikations-Strategie (Kommunikationsentwicklung)

Marketing-Strategien in der Praxis:

Marketing-Strategien:

- Produkt-Strategie (Produktentwicklung)
- Preis-Strategie (Preisentwicklung)
- Vertriebs-Strategie (Vertriebsentwicklung)
- Kommunikations-Strategie (Kommunikationsentwicklung)

Marketing-Strategien:

- Produkt-Strategie (Produktentwicklung)
- Preis-Strategie (Preisentwicklung)
- Vertriebs-Strategie (Vertriebsentwicklung)
- Kommunikations-Strategie (Kommunikationsentwicklung)

Marketing-Strategien:

- Produkt-Strategie (Produktentwicklung)
- Preis-Strategie (Preisentwicklung)
- Vertriebs-Strategie (Vertriebsentwicklung)
- Kommunikations-Strategie (Kommunikationsentwicklung)